

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhaputra, H. 2007. Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap pelayanan restoran ayam goreng (Studi kasus di restoran ayam fatmawati hotel salak bogor). *Skripsi*. Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Amalia, U. 2012. Pendugaan umur simpan produk nugget ikan dengan merk dagang *Fish Nugget "So Lite"*. *Jurnal Saintek Perikanan*. 8(1): 27-31.
- Andayani, M. P. 2015. *Problema dan Aksioma: Dalam Metodologi Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Deepublish, Yogyakarta.
- Anggraeni, L. D., Deoranto, P. & Ikasari, D. M. 2015. Analisis persepsi konsumen menggunakan metode *importance performance analysis* dan *customer satisfaction index*. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. 4(2): 74-81.
- Anggraini, S. P. A. & Kun, A. M. Analisis tingkat produktivitas usaha bumbu pecel terhadap rancangan alat sangrai kacang tanah dan alat pengemas. *Seminar Nasional Sistem Informai 2018*. 9 Agustus 2018. 2018, Malang. 1322-1327.
- Aritonang, L. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Aryanti, Y. 2016. Optimasi Formulasi Pembuatan Abon Ebi Galendo dengan Menggunakan Program Linier. *Skripsi*. Fakultas Teknik, Universitas Pasundan, Bandung.
- Asmaiyar. 2004. Faktor – Faktor yang Berhubungan dengan Kepatuhan Konsumen Membaca Label Produk Pangan di Pasar Kebayoran Lama Jakarta Selatan Tahun 2003. *Tesis*. Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Assauri, S. 2002. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi, (Ed Pertama)*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Atmawati, R. & Wahyuddin. 2004. Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Matahari *departement store* di Solo Grand Mall. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Bisnis* 5 (1): 54-61.
- Ayu, A., Rahmawati, F. & Zukhri, S. 2016. Pengaruh penggunaan berulang minyak goreng terhadap peningkatan kadar asam lemak bebas dengan metode alkalimetri. *Jurnal Ilmu Farmasi*. 6(1): 1-7.

- Badan Standardisasi Nasional. 1995. *Gula Palma SNI 01-3743*. Badan Standardisasi Nasional, Jakarta.
- Badan Standardisasi Nasional. 2001. *Gula Kristal SNI 01-3140-2001*. Badan Standardisasi Nasional, Jakarta.
- Badan Standardisasi Nasional. 2013. *Abon Sapi SNI 3707-2013*. Badan Standardisasi Nasional, Jakarta.
- Badan Standardisasi Nasional. 2013. *Minyak Goreng SNI 01-3741-2013*. Badan Standardisasi Nasional, Jakarta.
- Baktiono, R. A. & Artaya, I. P. 2016. Memilih media sosial sebagai sarana bisnis online melalui pendekatan uji categorical. *Jurnal Manajemen Kinerja*. 2(2): 1-10.
- Baskara, I. B. 2018. Pengaruh potongan harga (*discount*) terhadap pembelian tidak terencana (*impulse buying*) (studi pada pengunjung Matahari Department Store Johar Plaza Jember). *Manajemen Bisnis*. 5(2): 87-96.
- Bastos, J. a. R. & Gallego, P. M. 2008. Pharmacies customer satisfaction and loyalty: a framework analysis. *Journal of Marketing*. 1: 1-30.
- Bulan, T. P. L. 2016. Pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 5 (1): 430-439.
- Caruana, A. 2002. *Service loyalty the effect of service quality an the mediating role of customer satisfaction*. *European Journal of Marketing*. 36(7): 811-829.
- Darini, M. A., Hartiati, A. & Wiranatha, A. S. 2017. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas produk dan pelayanan dengan menggunakan metode *importance performance analysis* (Studi kasus di angkringan jinggo bu jero, Kediri Tabanan). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*. 5 (4): 61-70.
- Darmawati, U. 2011. *Kelezatan Makan dari Daging*. PT Maraga Barneo Tarigas, Klaten.
- Fadillah, A. & Rini, S. 2013. Pengaruh program diskon terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. 1 (1): 77-84.
- Febbyana, D. C. 2018. Pengaruh konten Instagram terhadap minat berkunjung konsumen. *Jurnal Komunikasi Massa*. 1(1): 1-15.
- Febriansyah, R. 2007. Mempelajari Pengaruh Penggunaan Berulang dan Aplikasi Adsorben terhadap Kualitas Minyak dan Tingkat penyerapan pada Kacang

- Salut. *Skripsi*. Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Gunawan, A. & Sunardi, H. 2017. Pengaruh kompensasi dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Gesit Nusa Tangguh. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. 16 (1): 1-12.
- Hikmatiyar, A. F. 2013. Kajian Pemenuhan Regulasi Pelabelan Produk Olahan Daging di Beberapa Pasar di Kota Bogor. *Skripsi*. Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Irawan, H. 2003. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. PT Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Jamaludin, A., Zahrul, A. & Kadarismasn, H. 2015. Pengaruh promosi online dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Survei pada pelanggan Aryka Shop di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 21 (1): 1-8.
- Ketaren, S. 2008. *Pengantar Teknologi Minyak dan Lemak Pangan*. UI Press, Jakarta.
- Kotler, P. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid I*. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid I*. PT. Index, Jakarta.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran (Edisi 12 jilid 1 & 2) Edisi Bahasa Indonesia*. Indeks, Jakarta.
- Kurniati, E., Evanila, S. & Zulman, E. 2016. Analisis kepuasan konsumen terhadap Kue Bayat Bengkulu. *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia*. 8(2): 67-75.
- Kurniawati, E. 2010. Oksidasi Lemak Abon Sapi Selama Penyimpanan pada Suhu Ruang. *Skripsi*. Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Lodhita, H. E., Santoso, I. & Anggarini, S. 2014. Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode IPA (*importance performance analysis*) dan CSI (*customer satisfaction index*) studi kasus pada Toko Oen, Malang. *Jurnal UB*. 1: 1-8.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Jasa: Teori dan Praktik*. Salemba Empat, Jakarta.
- Mahardhika, V. 2012. Kajian Pemenuhan Syarat Label Minuman Sari Buah di beberapa Pasar Swalayan Kota Bogor. *Skripsi*. Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Teknologi Bogor, Bogor.

- Mariana, N., Aji, P. & Tri, A. 2011. *E-Commerce* sentra kluster IKM sepatu di kota Semarang sebagai media promosi dan komunikasi *online*. *Jurnal Teknologi Informasi Dinamik*. 16 (1): 50-55.
- Mustar. 2013. Studi Pembuatan Abon Ikan Gabus (*Ophiocephalus Striatus*) Sebagai Makanan Suplemen (*Food Supplement*). *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin, Makasar
- Paul, P. & Olson, J. C. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Pemerintah Republik Indonesia. 1999. *Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*. Jakarta.
- Purnama, A. S. 2012. Hubungan Antara Kemampuan Membaca Label Informasi Nilai Gizi, Persepsi terhadap Rasa Produk dan Faktor Lain dengan Kepatuhan Membaca Label Informasi Nilai Gizi pada Siswa/i SMK Mandalahayu, Bekasi tahun 2012. *Skripsi*. Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Indonesiaa, Depok.
- Puspitasari, F. & Henni, G. 2017. Strategi promosi *online shop* melalui sosial media dalam membangun *brand engagement* (Studi kasus promosi Brand Sally Heart melalui akun Instagram @ukhtisally). *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. 7(2): 115-130.
- Putra, E. W., Kumadji, S. & Yulianto, E. 2016. Pengaruh diskon terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian (Studi pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 38(2): 184-193.
- Raga, S. M. N. T., Lalel, H. J. D. & Mukkun, L. Studi proses penggorengan dan mutu minyak goreng pada usaha jajan gorengan di Kota Kupang. *Seminar Nasional Laboratorium Riset Terpadu Ke-1 Undana*. 12-13 Agustus 2016. 2016, Kupang.
- Rangkuti, F. 2003. *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy*. Gramedia, Jakarta.
- Rangkuti, F. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rauf, S. 2007. Pengaruh pemberian abon ikan terhadap perubahan status gizi anak gizi kurang umur 24-59 bulan. *Tesis*. Magister Gizi Masyarakat, Universitas Diponogoro, Semarang.
- Rochmanto, B. A. & Ibnu, W. 2015. Pengaruh pengetahuan produk dan norma religius terhadap sikap konsumen dalam niat mengkonsumsi produk

- makanan dan minuman halal (studi kasus di kota Semarang). *Jurnal Manajemen Akuntansi*. 4 (1): 1-12.
- Santoso, I., Anunur, R. M. & Sukma, M. 2011. Persepsi konsumen terhadap kualitas Bakpao Telo dengan metode *Importance Performance Analysis* (IPA). *Jurnal Teknologi Pertanian*. 12(1): 23-30.
- Sarendaren, Y., Rengkung, L. R., Dumais, J. N. & Moniaga, V. R. 2015. Analisis kepuasan konsumen terhadap konsumsi minyak goreng curah di Pasar Pinasungkulan Karombasan. *Jurnal Ilmiah Fakultas Pertanian*. 6(8): 1-9.
- Sekaran, U. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sudrajat, R., Putri, B. & Putri, C. 2017. Pengaruh potongan harga terhadap minat beli (Studi pada potongan harga di iklan televisi Bukalapak.com versi hari belanja *online* nasional 2015 terhadap minat beli remaja di Kota Bandung). *Jurnal Manajemen*. 4(1): 972-984.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono & Wibowo, D. E. 2004. *Statistika Untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 10.0 for Windows*. Bandung, Alfabeta.
- Suhandi, M. 2009. Penambahan Turunan Selulosa dan *Whey* Sebagai Penghambat Penyerapan Minyak Untuk Meningkatkan Mutu Produk *Fried Snack*. *Skripsi*. Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Sukardi & Cholidis, C. 2006. Analisis ingkat kepuasan pelanggan terhadap produk Corned Pronas Produksi PT CIP, Denpasar, Bali. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. 18(2): 106-117.
- Sumarsono, J., Dan H.A Sirajudin. 2008. Penentuan Lama Sentrifuge Minyak Abon Daging Sapi. *Makalah Penunjang Seminar Nasional*. Fakultas Pertanian, Universitas Mataram, Mataram.
- Sumarwan, U. 2002. *Teori dan Penerapannya dalam Perilaku Konsumen*. PT Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.

- Sumarwan, U., Achmad, F., Adman, N. & Arissetyanto, N. 2011. *Pemasaran Strategik Prespektif Value-Based Marketing dan Pengukuran*. IPB Press, Bogor.
- Sunyoto, D. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Center for Academic Publishing Service, Yogyakarta.
- Suryani, A., Erliza, H. & Encep, H. 2007. *Membuat Aneka Abon*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tarmizi, A. & Ulyah. 2017. Pengaruh tanggal kadaluarsa dan label halal pada kemasan produk makanan terhadap keputusan pembelian masyarakat sungai Terap Muaro Jambi. *Jurnal Innovation*. XVII (1): 45-54.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- Trubusagrisarana. 2005. *Mengolah Minyak Goreng Bekas*. Perpustakaan Nasional RI, Surabaya.
- Tukiyat, Satyo, N. & Agung, S. 2012. Analisis tingkat kepuasan pelanggan jasa pelayanan teknologi modifikasi cuaca. *Jurnal Sains dan Teknologi Modifikasi Cuaca*. 13(2): 83-91.
- Umar, H. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama dan Jakarta Business Research Center (JBRC), Jakarta.
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Untari, D. & Dewi, E. F. 2018. Strategi pemasaran melalui media sosial Instagram (Studi deskriptif pada akun @Subur\_Batik). *Jurnal Sekretari dan Manajemen*. 2(2): 271-278.
- Van Der Merwe, M. & Venter, K. 2010. *A consumer perspective on food labelling: ethical or not? Koers*. 75(2): 405-428.
- Wibowo, D. E. & Madusari, B. D. 2018. Pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian oleh konsumen muslim terhadap produk makanan di Kota Pekalongan. *Indonesia Journal of Halal*. 1(1): 73-77.
- Widyastuti, W., Karo-Karo, T. & Lubis, L. M. 2017. Pengaruh perbandingan gula putih dengan gula merah dan penambahan santan terhadap mutu abon jamur tiram. *Jurnal Rekayasa Pangan dan Pertanian*. 5(3): 534-561.

- Wijaya, A. W. & Winiati, P. R. 2014. Pemenuhan regulasi pelabelan produk industri rumah tangga pangan (IRTP) di Bogor. *Jurnal Mutu Pangan*. 1 (1): 65-73.
- Winarno, F. G. 2004. *Kimia Pangan dan Gizi*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Yola, M. & Duwi, B. 2013. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan dan harga produk pada supermarket dengan menggunakan metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*. 12(12): 301-309.
- Yunus, N. S. N. M., Wan, E. W. R., Norafifa, M. A. & Norhidaya, H. M. R. 2013. Muslim's purchase intention towards non-muslim's halal packaged food manufacturer. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 130 (2014) 145 – 154